

Turismo no município de Socorro: caracterização e identidade

Desenvolvido por: Adriana Nogueira Fukasawa
Camila Nogueira Dias Belo
Tiago de Souza Rocha Santos

Resumo:

Pesquisa exploratório sobre o turismo no município de Socorro centrada no marketing, na identidade, na segmentação turística e no posicionamento estratégico.

Objetiva caracterizar o turismo na região e verificar se existe uma identidade turística em Socorro. Na parte teórica constam conceitos fundamentais de marketing, marketing turístico, imagem e identidade de destinações turísticas. A pesquisa de campo aborda o diagnóstico, por meio do Inventário, Análise SWOT e aplicação de questionários com a demanda. Os resultados indicam que a diversidade de segmentos em Socorro é uma vantagem competitiva utilizada pelos órgãos privados e públicos para atrair um número maior de pessoas. Foi concluído que a identidade de Socorro, diferentemente de outras localidades, não está calcada em um único segmento, mais sim na diversidade dos tipos de turismo, sendo este um método que vem proporcionando resultados satisfatórios para a região.

Palavras-chave: Marketing Turístico, Identidade e Imagem Turística, Segmentação e Posicionamento Estratégico.