

**ARTIGO DOS PROFESSORES REINALDO E REGINA NA
REVISTA *COMMUNICARE***

A última edição da Revista *Communicare* da Faculdade Cásper Líbero (Vol. 7 – nº 2 - 2º semestre de 2007) publicou o artigo intitulado “A importância da comunicação para a consolidação da Imagem do Produto Turístico São Paulo” de autoria dos docentes Reinaldo Miranda de Sá Teles e Regina Ferraz Perussi.

O artigo discute a importância da comunicação e dos roteiros para a consolidação da imagem turística de São Paulo, que está entre as maiores metrópoles do mundo, indicando uma tendência a ser palco de um complexo movimento turístico. Como grande centro de negócios, com infra-estrutura, como hotéis e espaços para eventos e entretenimento, poderia ocupar posição de destaque no cenário turístico nacional e internacional. No entanto, a falta de reflexão e promoção para o turismo, aliado à falta de conectividade entre a oferta e as empresas responsáveis pelas estratégias de divulgação, dificultam a afirmação da cidade, enquanto destino turístico.