

**ARTIGO DA PROF^a Ms. ETHEL SHIRAIISHI PEREIRA
NA ÚLTIMA EDIÇÃO DA REVISTA *COMMUNICARE***

Na Revista *Communicare* – a Revista de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero do 2º semestre de 2007 (vol. 7 – nº 2) foi publicado o artigo intitulado “É cool. Eu tenho, eu sou: estudo de caso do Skol Beats- Sociedade de Consumo e Identidade Cultural” de autoria da Prof^a Ms. Ethel, responsável pela disciplina “Eventos e Turismo” do 3º ano do Curso de Turismo da Faculdade Cásper Líbero.

Com o objetivo de discutir o evento sob o enfoque estratégico da comunicação integrada, foi feito um estudo de caso do Skol Beats. Foram utilizados os conceitos da sociedade do espetáculo, e seus desdobramentos contemporâneos. A compreensão do funcionamento da sociedade de consumo globalizada e o novo modelo de gestão e de comunicação utilizado nas organizações do evento. Os resultados mostram que os eventos assumem papel estratégico no processo de fortalecimento das marcas na formação da identidade cultural de grupos.

[Veja o resumo](#)

A **íntegra** do artigo pode ser encontrada na biblioteca da faculdade.