

Título: “O evento Skol Beats: ferramenta para alavancar o turismo na cidade de São Paulo”

Autores: Carolina Guimarães Farneze e Thiago Augusto de Melo

Atualmente a realização de festivais de música vem ganhando destaque juntamente com o grande público e desta forma pode se tornar uma ferramenta para o turismo, uma vez que atrai certa demanda para a localidade onde ocorre. Esta monografia aborda o Festival de música eletrônica Skol Beats como possível ferramenta para alavancar o turismo na cidade de São Paulo. Foram contempladas as vantagens de se organizar um evento, a segmentação e o posicionamento estratégico, o marketing de eventos, como também a imagem que o Festival possui e da destinação onde é realizado. São apontados os principais concorrentes do Festival e indicadas algumas ações estratégicas para que o evento, a parceria com outras empresas do trade turístico e a elaboração de pacotes para o público de outras regiões do país.