

Título: “ Cruzeiros marítimos de cabotagem no mercado turístico brasileiro”

**Autores: Carla Lopes Accurso, Marina Prata Maineri,
Maurício Lima Bonazzi**

O tema deste trabalho de pesquisa são os cruzeiros marítimos de cabotagem no mercado turístico brasileiro.

Os cruzeiros de cabotagem no Brasil são entendidos como modalidade turística em expressivo crescimento no mercado brasileiro. A expansão do setor pode ser verificada pela quantidade expressiva de navios de cruzeiros marítimos que aportaram no litoral nacional nos últimos anos e pelos altos índices econômicos desta atividade. Tal expansão se deve às diferentes propostas das embarcações, cada vez mais equipadas e diversificação de atividades, conseguindo atrair novos clientes e tornando uma considerável opção de viagem para entretenimento no País.

O trabalho percorre o histórico dos cruzeiros no Brasil e no mundo; as operadoras e armadoras atuantes no mercado brasileiro; e aponta o novo modelo da demanda cruzeirista, a partir do momento que os cruzeiros marítimos de cabotagem deixaram de ser uma prática apenas da elite e, atualmente, podem ser usufruídos por diferentes perfis de turistas mediante as novas políticas e estratégias de marketing.

Assim, essa pesquisa consolida informações que permitem maior compreensão do potencial turístico nacional, aliado à possibilidade de utilizá-la para avaliara os impactos positivos e negativos dos cruzeiros marítimos de cabotagem.

O trabalho é concluído por meio da análise das relações entre as mudanças no perfil dos passageiros, as estratégias das operadoras e armadoras e o sistema portuário nacional.