

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

CURSOS E HABILITAÇÕES RECONHECIDAS:

Jornalismo: Portaria MEC n. 4.269 D.O.U. 12/12/2005 Retificada D.O.U. 22/9/2006
Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria SESu n. 589 D.O.U. 12/9/2006
Radialismo e Turismo: Portaria SESu n. 223 D.O.U. 9/6/2006
Mestrado em Comunicação: Portaria CNE n. 1.998 D.O.U. 21/12/2006

EDITAL DE PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NO PROGRAMA DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO DA FACULDADE CÁSPER LÍBERO

1º semestre de 2010

A Profª Drª Tereza Cristina Vitali, Diretora da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições regimentais, declara abertas as inscrições para o preenchimento de até 15 (quinze) vagas para o curso de Pós-Graduação Stricto Sensu – Mestrado em Comunicação.

O curso, focado na Área de Concentração “Comunicação na Contemporaneidade”, se articula em torno de duas Linhas de Pesquisa: “Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado” e “Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento”.

O Programa de Mestrado da Faculdade Cásper Líbero é reconhecido pela Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), do Ministério da Educação, conforme Portaria nº 1.998 de 20 de dezembro de 2006, publicada no Diário Oficial da União, Seção 1, no dia 21 de dezembro de 2006, homologado pelo CNE - Portaria MEC nº 524, DOU 30/04/2008 - Parecer CES/CNE 33/2008, 29/04/2008.

O processo seletivo obedecerá ao seguinte calendário:

1. Inscrições: de 21 de outubro de 2009 a 29 de janeiro de 2010.

1.1. Documentos necessários para inscrição:

- Cópia do diploma de graduação (autenticada)
- Cópia do RG (simples)
- Curriculum vitae
- Pré-projeto de pesquisa direcionado a uma das Linhas de Pesquisa do Programa.

Obs:

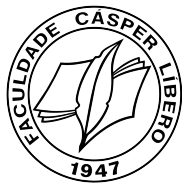
- a) A inscrição poderá ser feita pela Internet, pelo site www.facasper.com.br/pos.
- b) O pré-projeto de pesquisa poderá ser entregue até **02 de fevereiro de 2010**, antes de o candidato fazer a prova de conhecimentos.

1.2. Taxa de Inscrição: R\$ 105,00 (cento e cinco reais)

A importância paga a título de taxa de inscrição em hipótese alguma será devolvida.

2. Workshop de apresentação do Programa para interessados (atividade opcional de informação sobre Linhas de Pesquisa, elaboração de pré-projeto de pesquisa e esclarecimento de dúvidas): **08 de dezembro de 2009**, das 16h30 às 18h30. Um segundo workshop, para quem não puder participar do primeiro, irá ser realizado em **26 de janeiro de 2010**, também das 16h30 às 18h30. Inscrições na Secretaria de Pós-Graduação pelos telefones disponíveis no site www.facasper.com.br/pos.

3. Prova de conhecimentos (com duração máxima de 3 horas, de caráter eliminatório, sobre temas relativos à Área de Concentração e às Linhas de Pesquisa, com base na bibliografia relacionada a seguir): **02 de fevereiro de 2010**, das 09h00 às 12h00.



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

CURSOS E HABILITAÇÕES RECONHECIDAS:

Jornalismo: Portaria MEC n. 4.269 D.O.U. 12/12/2005 Retificada D.O.U. 22/9/2006
Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria SESu n. 589 D.O.U. 12/9/2006
Radialismo e Turismo: Portaria SESu n. 223 D.O.U. 9/6/2006
Mestrado em Comunicação: Portaria CNE n. 1.998 D.O.U. 21/12/2006

3.1 Bibliografia

Linha de Pesquisa 1 – Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado

CASTELLS, Manuel. *A Galáxia da Internet*. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2008.
MATOS, Heloiza. *Capital Social e Comunicação: Interfaces e Articulações*. São Paulo: Summus, 2009.
MORAES, Denis (Org.). *Sociedade Mediatizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.
SILVEIRA, Sérgio Amadeu da; BENKLER, Yochai; WERBACH, Kevin; BRANT, João e GINDRE, Gustavo. *Comunicação Digital e a Construção dos Commons: Redes Virais, Espectro Aberto e as Novas Possibilidades de Regulação*. São Paulo: Perseu Abramo, 2007.

Linha de Pesquisa 2 – Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento

ARAUJO, Denize. C. (Org.). *Imagem (Ir) Realidade: Comunicação e Cibernídia*. 1ª ed., Porto Alegre: Sulina, 2006.
DEBORD, Guy. *A Sociedade do Espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
KÜNSCH, Dimas A. e BARROS, Laan Mendes de (Orgs.). *Comunicação: Saber, Arte ou Ciência? Questões de Teoria e Epistemologia*. São Paulo: Plêiade, 2008.
MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Ofício de Cartógrafo: Travessias Latino-Americanas da Comunicação na Cultura*. São Paulo: Loyola, 2004.
SODRÉ, Muniz. *A Narração do Fato: Notas para uma Teoria do Acontecimento*. Petrópolis: Vozes, 2009.

4. Prova de proficiência em língua estrangeira (com duração máxima de 2 horas, de caráter eliminatório, nos idiomas inglês, francês ou espanhol): **02 de fevereiro de 2010**, das 14h00 às 16h00.

4.1. O candidato escolherá a língua de sua preferência, dentre as indicadas.

4.2. Certificados de proficiência em língua estrangeira emitidos por instituições competentes poderão ser aceitos após atenta avaliação e aprovação por parte da Coordenação do curso.

5. Divulgação dos aprovados para Entrevistas (no site da Pós-Graduação): 03 de fevereiro de 2010.

6. Entrevistas: 04 e 05 de fevereiro de 2010, das 10h00 às 20h00.

7. Divulgação do Resultado Final (lista dos aprovados e selecionados, no site da Pós-Graduação): 08 de fevereiro de 2010.

8. Workshop de apresentação das disciplinas e indicação de orientação para os novos alunos: 09 de fevereiro de 2010, das 16h30 às 18h30

9. Matrículas dos novos alunos: 10, 11 e 12 de fevereiro de 2010, das 09h00 às 20h00.

10. Matrículas de alunos especiais: 11 e 12 de fevereiro de 2010, das 09h00 às 20h00.

11. Início das aulas: 19, 24 e 25 de fevereiro de 2010.

São Paulo, 21 de outubro de 2009.

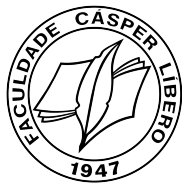
Profª Drª Tereza Cristina Vitali



Av. Paulista, 900 - 5º andar
CEP 01310-940 - São Paulo - SP

Fax: (011) 3170-5891
Tel.: (011) 3170-5880/ 3170-5881/ 3170-5883

<http://www.facasper.com.br>
e-mail: faculdade@fcl.com.br



FACULDADE CASPER LIBERO

CURSOS E HABILITAÇÕES RECONHECIDAS:

Jornalismo: Portaria MEC n. 4.269 D.O.U. 12/12/2005 Retificada D.O.U. 22/9/2006
Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria SESu n. 589 D.O.U. 12/9/2006
Radialismo e Turismo: Portaria SESu n. 223 D.O.U. 9/6/2006
Mestrado em Comunicação: Portaria CNE n. 1.998 D.O.U. 21/12/2006

Diretora da Faculdade